

## Marketing Online

Là hình thức marketing các sản phẩm, dịch vụ thông qua internet:

1. Truyền thông trực tuyến (website, forum, blog...).
2. Quảng cáo di động ( SMS & Mobile marketing)
3. Quảng cáo email: Gửi quảng cáo, bản tin, giới thiệu doanh nghiệp qua email.

### 4 lý do bạn nên chọn Marketing Online

- **Tính tương tác cao:** tạo được phản ứng 2 chiều giữa nhà tiếp thị và thị trường, giúp người làm tiếp thị hiểu và xử lý nhanh phản ứng của thị trường
- **Hiệu quả cao** vì lan tỏa nhanh, tiết kiệm chi phí, sản phẩm dịch vụ của DN có thể được tiếp thị 24/24 trong ngày.
- **Xác định rõ được phân khúc KH:** mỗi công cụ sẽ áp dụng cho một phân khúc KH khác nhau, phù hợp với đặc tính của mỗi KH.
- **Sự tích hợp công nghệ số hội tụ** giúp chúng ta có nhiều lựa chọn hơn như cùng lúc có thể tác động đến KH bằng email, web, điện thoại, SMS...



Trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu của mỗi doanh nghiệp, bên cạnh những phương tiện quảng cáo truyền thống như TV, báo, tạp chí, Internet đóng vai trò quan trọng và là một phương tiện hiệu quả, tiết kiệm trong việc xây dựng nhận thức của người tiêu dùng đối với một thương hiệu.

Người làm marketing có thể sử dụng tất cả những ứng dụng của trang web, nhằm quảng cáo, tăng cường quan hệ với công chúng, xây dựng những cộng đồng trên mạng để tạo những ấn tượng tốt cho thương hiệu.

### Các công cụ Marketing Online

#### Marketing qua công cụ tìm kiếm (Search Engine Marketing-SEM)

Nâng cao thứ hạng và vị trí của trang web thông qua các search engines, đặt các quảng cáo thu hút người xem hay việc xuất hiện trên những trang web được chú ý nhất.

#### Email Marketing

Cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ và thu thập phản hồi về sản phẩm, dịch vụ từ khách hàng thông qua email. Bạn cần thu thập địa chỉ email của khách hàng tiềm năng hoặc có thể mua.

#### Banner quảng cáo

Đây là hình thức mua các vị trí trên trang web bên ngoài công ty để đặt các mẫu quảng cáo. Hình thức marketing trực tuyến này phát triển lên từ phương pháp quảng cáo truyền thống là đặt các mẫu quảng cáo trên báo hoặc tạp chí.

### **PR Online**

Đó là việc viết và đăng bài viết về những tin tức thời sự đáng chú ý của công ty trên hệ thống internet (báo điện tử, website, diễn đàn ...)

### **Blog & Social Media**

Là cách xây dựng blog và cùng chia sẻ những nhận xét hoặc quan điểm cá nhân, tạo nên những chủ đề thảo luận trên các diễn đàn cũng như các hoạt động do chính blogger để giới thiệu đường link đến trang web sản phẩm, dịch vụ trực tuyến.

### **Article marketing**

Xây dựng nội dung trang web, viết và biên tập các bài viết liên quan đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp hoặc chia sẻ bài viết trên các trang website có liên quan. Xu hướng này đang ngày càng mở rộng. Article marketing có thể mang lại một số lượng truy cập lớn cho trang web của bạn, và các bài báo được phát tán tốt sẽ mang thương hiệu của bạn đến một khối lượng công chúng lớn hơn.

