

Một trong những khía cạnh quan trọng để chạy website là theo dõi sự hoạt động của nó. Việc theo dõi website sẽ cho biết sự hoạt động của nó và làm thế nào để cải thiện năng lực hoạt động. Bài viết này sẽ cho bạn 10 công cụ để giúp bạn theo dõi và tối giản website với kết quả tốt nhất.

1 - Google Analytics

Là một trong những tiện ích miễn phí của Google, Google Analytics cung cấp cho bạn công cụ thống kê website cực kỳ hiệu quả. Google Analytics nổi lên là một công cụ vượt trội so với nhiều công cụ thống kê khác. Chỉ cần dán một đoạn thẻ javascript nhỏ vào trang web, Google Analytics sẽ giúp thống kê các chi tiết của khách viếng thăm website của bạn (số lần xem trang, chuyển từ trang nào đến website của bạn, xem trang web trong bao lâu, đến từ nơi nào trên thế giới, phiên bản flash, có kích hoạt java, có kích hoạt javascript, chế độ màn hình, hệ điều hành gì, ...). Google Analytics cũng có khả năng truy tìm và hiển hiện pay-per-click (PPC). Có thể truy cập tại địa chỉ sau:

<https://www.google.com/analytics/>

2 - Google Webmaster Tools

Muốn biết làm thế nào mà hầu hết các máy tìm kiếm nhìn thấy website của bạn? Google's Webmaster Tools (viết tắt là GWT). GWT sẽ hiển thị cho bạn những thông tin về số pages đã được "indexed", lỗi được tìm bởi Googlebot (link chết), thứ hạng tìm kiếm của bạn với những cụm từ search, những thông tin về link trong, link ngoài website của bạn và robots.txt, dữ liệu sitemap...v.v. Để sử dụng dịch vụ này thì bạn phải có một account gmail.com, bạn login vào tài khoản của mình sử dụng thông tin của gmail [tại đây](#).

Bạn có thể truy cập GWT tại địa chỉ sau:

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

3 - SEOMoz's Page Strength Tool

SEOMoz là một trong những công cụ tối ưu hoá tìm kiếm (SEO) hàng đầu và website này cung cấp những thông tin giá trị thông qua blog, bài viết và công cụ. Những công cụ này sẽ chỉ cho bạn độ quan trọng của Website cũng như lợi thế và tiềm năng để một trang có được vị trí cao trên các trang kết quả tìm kiếm. SEO cung cấp 1 cách nhanh nhất để đưa ra một cái nhìn căn bản về độ mạnh của trang của bạn (Page Strength Tool). Bạn có thể tìm thấy tại địa chỉ:

<http://www.seomoz.org/page-strength>

4 - Sitening.com's SEO Analyzer

Đây là một trang hàng đầu về SEO khác với một số công cụ giá trị cho website của bạn. Công cụ phân tích SEO khác với SEOMoz's Page Strength Tool ở trên là ở chỗ nó kiểm tra cấu trúc bên trong website của bạn để xác định cấu trúc đó tốt thế nào (trong khái niệm "[Search Engine Optimization](#)"). Cấu trúc của một website là 1 khung để cho 1 SEO tốt và Sitening.com's SEO Analyzer sẽ giúp bạn xây dựng 1 khung tốt. Bạn có thể tìm thấy ở đây:

<http://www.sitening.com/seo-tools/seo-analyzer/>

5 - Mike's Marketing Tools

MikesMarketingTools.com có 2 công cụ mà mọi webmaster nên dùng thường xuyên. Công cụ Search Engine Rankings sẽ hiển thị cho bạn nơi mà chỉ số site của bạn trong một vài bộ máy tìm kiếm cho một vài từ cụ thể hoặc cụm từ. Bạn có thể tiết kiệm thời gian bằng cách sử dụng công cụ này thay thế sự truy cập của mỗi bộ máy tìm kiếm và sự click thông qua trang kết quả tìm kiếm để tìm website của bạn.

Công cụ Link Popularity Tool sẽ nhanh chóng chỉ cho bạn làm thế nào để liên kết trong mỗi bộ máy tìm kiếm nhận ra website của bạn. Những link quay về là những nhân tố quan trọng trong chỉ số bộ máy tìm kiếm và mỗi

bộ máy tìm kiếm nhận ra 1 số link khác nhau. Từ công cụ này bạn có thể click để xem những trang cụ thể mà liên kết tới website của bạn. Bạn có thể xem tại đây:

<http://www.mikes-marketing-tools.com/free-marketing-tools.html>

6 - Summit Media's Spider Simulator

Spider Simulator sẽ chỉ cho bạn "làm thế nào một công cụ tìm kiếm tác động trở lại trang Web của bạn và những gì cần làm để tăng tính hiệu quả của nó.". Các SE Spiders nhận dạng một trang Web khác với con người (visitors). Một trang trông có vẻ hấp dẫn và giao diện tốt đối với con người nhưng đối với 1 SE Spider thì nó lại không thể tìm thấy những gì nó đang cần tìm. Vì vậy, công cụ này rất tốt cho trang Web của bạn đảm bảo 1 vị trí tốt trên các trang kết quả tìm kiếm. Chi tiết xem ở đây:

<http://tools.summitmedia.co.uk/spider/>

7 - SelfSEO Page Speed Checker

Lượng visitor trung bình của Website thường không có nhiều thời gian. Vì vậy, để tạo được những ấn tượng tích cực cho những người lần đầu tiên vào Website, trang Web của bạn phải tải đủ nhanh để họ không phải bỏ đi vì phải chờ lâu. SelfSEO có 1 công cụ Page Speed Tool sẽ chỉ cho bạn biết thời gian để tải trang của bạn. Công cụ đó cho phép bạn nhập nhiều trang để kiểm tra 1 lúc. Đó là ý tưởng tốt để so sánh thời gian tải trang của bạn so với trang từ một số website khác. Thử nhập vào trang của bạn và một vài trang khác để so sánh tốc độ. Nếu tốc độ tải trang của bạn dường như chậm hơn trang khác, hãy thử làm một file nhỏ hơn bằng cách giảm số lượng ảnh hoặc xóa đi các dòng code thừa. Bạn có thể xem Page Speed Tool tại:

http://www.selfseo.com/website_speed_test.php

8 - Dead Links Checker

Có link chết (dead links) trong website của bạn có thể ngăn cản người truy cập và làm ảnh hưởng xấu đến thứ hạng của trang Web trên các công cụ tìm kiếm. Tuy nhiên, việc kiểm tra tất các link trong website của bạn bằng tay là rất phi thực tế. May mắn ở đây có 1 số công cụ trực tuyến cho phép làm tự động quá trình này. Công cụ W3 Link Checker sẽ duyệt toàn bộ trang web của bạn và báo cáo những link hỏng. Để dùng công cụ này, hãy vào đây:

<http://validator.w3.org/checklink>

9 - GoogleRankings.com

GoogleRankings.com sẽ chỉ cho bạn những từ, cụm từ xuất hiện với tần số lớn trên website của bạn thông qua những nội dung trong trang, tiêu đề, heading, và thẻ meta. Đây là một công cụ hữu ích để làm tối ưu hoá những từ, cụm từ mà bạn hướng tới.

10 - FeedBurner

Nếu bạn có 1 blog, bạn nên sử dụng dịch vụ FeedBurner. Feedburner sẽ cung cấp cho bạn sự phân tích về blog của bạn và bạn có thể đưa cho độc giả của bạn sự lựa chọn để đăng kí bằng email thay cho sử dụng RSS. Có nhiều đặc tính khác bạn có thể đọc thêm trong [website FeedBurner](http://website.FeedBurner). Với FeedBurner bạn luôn nhìn được số người đăng kí bạn có và bao nhiêu trong số họ click thông qua "feed" của bạn.

(Sưu tầm)