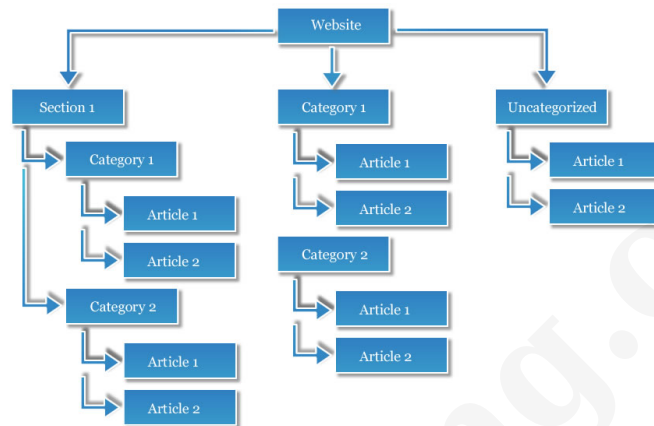


Website là cửa hàng, văn phòng đại diện của bạn trên môi trường internet đầy tiềm năng, có những doanh nghiệp cá nhân, hoạt động và giao dịch chủ yếu qua website của mình, website có thể hỗ trợ công việc kinh doanh của bạn, đưa đến những khách hàng tiềm năng và tăng lợi nhuận cho bạn.

Trong bất kỳ công việc nào, khi muốn thực hiện thì ắt hẳn phải có một kế hoạch, vạch ra những hướng khả thi, kế hoạch càng chi tiết, hiệu quả mang lại càng cao. **Thiết kế website** cũng vậy, trước khi muốn có website bạn cũng cần có một kế hoạch rõ ràng cụ thể. với kinh nghiệm trong lĩnh vực **thiết kế website**, xin được chia sẻ để bạn có những khung sườn để thực lên kế hoạch để **xây dựng website** của mình cho hiệu quả.



1. **Xây dựng kế hoạch website - bước quan trọng nhất trong các bước.**

Bạn phải đặt ra cho mình những câu hỏi.

- Mục đích mình xây dựng website là gì?

Website bán hàng

Website giới thiệu doanh nghiệp

Website tin tức

.....

- Khách hàng bạn muốn hướng tới là ai ?
- Những thông tin nào bạn muốn họ biết
- Bạn muốn nhấn mạnh sản phẩm gì?
- Website của bạn có gì nổi bật hơn đối thủ.
- Nguồn lực nào mình cần, có thể sử dụng?
- Ưu thế mà người khác thấy được ở mình là gì?
- Bạn có bán hàng trực tuyến không.....
- Khách hàng muốn gì khi đến với website của bạn.
- Cơ hội của bạn là gì.

Phải xem xét vấn đề từ trên phương diện bản thân và của người khác. Cần thực tế chứ không khiếm tốn. Các ưu

thể thường được hình thành khi so sánh với đối thủ cạnh tranh. Chẳng hạn, nếu tất cả các đối thủ cạnh tranh đều cung cấp các sản phẩm chất lượng cao thì một quy trình sản xuất với chất lượng như vậy không phải là ưu thế mà là điều cần thiết phải có để tồn tại trên thị trường. Giới thiệu các dịch vụ do công ty cung cấp với nội dung và hình ảnh minh họa (website đóng vai trò như một brochure online)

Sau khi trả lời được các câu hỏi đó, bạn phắc thảo giao diện website, có được bản phắc thảo này bạn sẽ dễ dàng hình dung về website của mình, nội dung website, và dễ dàng truyền đạt ý tưởng của mình khi bạn phải nhờ tới công ty thiết kế web.

Về cơ bản như vậy là bạn đã xác định được hướng đi cho website mình.

2. Hình ảnh nhận diện thương hiệu

Chuẩn bị logo, hình ảnh và các yếu tố thương hiệu. Một website được lập trình và thiết kế hiệu quả là yếu tố cực kỳ quan trọng để đạt được thành công trong môi trường mạng. Do đó, trước khi xây dựng một website, bạn cũng nên chuẩn bị một logo được thiết kế chuyên nghiệp và các hình ảnh giới thiệu về doanh nghiệp được xử lý tốt. Các yếu tố này giúp xây dựng thương hiệu và tạo ra sự nhận biết về sản phẩm hay dịch vụ do bạn cung cấp. Giao diện của website phải hòa hợp với logo và góp phần làm tăng tính thương hiệu cho doanh nghiệp.

3. Xây dựng nội dung trang web

Nội dung là phần quan trọng nhất của một trang web. Một nội dung được chuẩn bị kỹ càng không chỉ truyền đạt thông tin tới khách hàng mà còn là một hệ thống giúp doanh nghiệp của bạn tạo ra các khách hàng tiềm năng.

Do đó, bạn đừng nên đưa lên trang web của mình những thứ sáo rỗng mà hãy chuẩn bị nội dung thật kỹ càng. Không có gì khó chịu bằng việc ghé thăm một trang web chỉ để nhìn thấy những thông tin không hữu ích. Nếu bạn không tự tin trong việc chuẩn bị nội dung và có kinh phí, hãy nhờ các công ty copywriting chuyên nghiệp để thực hiện việc này.

Một vấn đề khác mà bạn cũng cần lưu ý là, nội dung website có thể nhanh chóng cũ kỹ và lỗi thời, do đó việc giữ nội dung được cập nhật liên tục là điều cần thiết. Việc có một bộ quản trị nội dung sẽ giúp bạn dễ dàng hơn trong việc cập nhật nội dung mà không cần kiến thức về ngôn ngữ HTML hoặc các công cụ lập trình.

1. 4. Chuẩn bị kế hoạch Marketing cho trang web

Internet được ví như một nền kinh tế mới, nhưng điều đó không có nghĩa là những quy tắc marketing không thể áp dụng được. Cũng tương tự như một ngành nghề kinh doanh nào, để tạo ra sales, một website cũng cần được quảng cáo và tiếp thị tới các khách hàng tiềm năng.