



Nếu bạn xem xét trang web của bạn hoặc kinh doanh trực tuyến là "bánh mì hàng ngày" của bạn, sau đó liên kết với nấm men làm cho nó tất cả có thể. Không có liên kết, nó trở nên khó khăn hơn theo cấp số nhân để tìm trang web của bạn và rất ít có khả năng rằng công cụ tìm kiếm sẽ xếp hạng các trang web của bạn bất cứ nơi nào gần nơi họ cần phải được phát hiện bởi người dùng tìm kiếm nội dung liên quan đến trang web của bạn. Không phải tất cả các liên kết được tạo ra bằng nhau, và mỗi loại hình liên kết đóng một vai trò trong việc đảm bảo rằng trang web của bạn là điều hướng, phát hiện và phổ biến. Chúng tôi sẽ khám phá các loại khác nhau của các liên kết, tìm ra những gì làm cho từng loại rất quan trọng và làm thế nào để xác định trong bước dễ dàng các trang web bạn đang liên kết từ mỗi và mỗi trang.

Liên kết Internal

Liên kết **Internal** là tất cả các liên kết trên trang web của bạn liên kết đến các trang khác trong không gian web của bạn. Điều này là bởi đến nay các hình thức phổ biến nhất của liên kết đó phải được trên trang web của bạn, như những liên kết này là những gì kết hợp chặt chẽ mỗi trang một khác. Dựa trên phong cách và mô hình liên kết, công cụ tìm kiếm chương trình và nhận sẽ xác định các trang web của bạn là quan trọng nhất và sẽ chỉ số dựa trên các mô hình. Có một số lượng phong phú của cây thánh giá hoặc liên kết nội bộ trong trang web của bạn cũng sẽ giúp tăng thứ hạng tìm kiếm tổng thể của bạn hoặc **PageRank**, tạo cho bạn một cơ hội lớn hơn được phát hiện bởi người sử dụng.

Liên kết Outgoing

Các liên kết **Outgoing** là liên kết trở đến các trang web khác, có thể giúp vị tổng thể của bạn với công cụ tìm kiếm. Bằng cách liên kết đến các trang web có nội dung tương tự, bạn tạo ra một "web danh tiếng" không chỉ giúp trang web của bạn, nhưng các trang web bạn liên kết là tốt. Khi có đối ứng liên kết giữa nhiều trang web, lưu lượng truy cập thường xuyên chảy ở giữa các trang web này, đưa ra một tăng thêm lưu lượng truy cập cho tất cả các trang web tham gia và do đó tăng khả năng rằng tất cả các trang web được liên kết với nhau nhận được một tăng trong bảng xếp hạng tìm kiếm. Nó là quan trọng để tập trung vào chất lượng của các liên kết đi của bạn, kết nối mạng với các trang web đối phó trong nội dung tương tự và có liên quan.

Liên kết Incoming

Ở đầu bên kia của đối ứng liên kết là liên kết, hoặc liên kết từ các trang web khác mà người sử dụng trực tiếp đến trang web của bạn. Các liên kết đến nay các loại quan trọng nhất của liên kết đến trang web của bạn khi họ trực tiếp chỉ ra công cụ tìm kiếm như thế nào các trang web khác nhận ra bạn là một nguồn thông tin hợp lệ. Chỉ cần một chiến lược được đặt liên kết trên một trang web phổ biến có thể tạo ra khác biệt giữa trang web của bạn xuất hiện trên trang đầu tiên của Google trong một tìm kiếm nhất định và hoàn toàn chưa được khám phá. Các liên kết đến bạn có trang web của bạn từ các trang web khác có uy tín, nhanh hơn trang web của bạn sẽ tích lũy lưu lượng truy cập từ các trang web khác và từ kết quả công cụ tìm kiếm.

Làm thế nào để giám sát Liên kết

Pingler cung cấp một công cụ tuyệt vời, các [Analyzer](#) để giúp bạn xác định có bao nhiêu đi liên kết và liên kết nội bộ mà bạn có trong bất kỳ trang nào. Trong khi nó không hiển thị các liên kết (không có công cụ được biết rằng thực hiện điều này), bạn có thể nhận được một cảm giác về nơi và làm thế nào bạn có nhiều liên kết giữa các trang của riêng bạn và có thể xác định người mà bạn đang liên kết.

ngonhaidang.com